

ALLPÄ
CONSULTING SERVICES



Workbook _____

**Tu proyecto de
innovación en:**

5 PASOS

**Diseña soluciones innovadoras,
enfocándote principalmente en
las necesidades de tu cliente.**



EMPATIZA

En esta primera fase de Design Thinking se trata de conocer, observar, analizar las necesidades de tu cliente.



DEFINE

En base a toda la información y detalles se continúa definiendo el perfil del cliente, desde características claves hasta creencias y convicciones.



IDEA

Conociendo el perfil a detalle, se empieza a diseñar posibles soluciones que se enfoquen a resolver el problema definido del inicio de tu proyecto.



PROTOTIPO

Seleccionando las mejores ideas, puedes pasar a crear prototipos, no productos terminados, se trata de algo rápido que te permite pedir una retroalimentación de tu cliente.

TEST

Los prototipos tienen como objetivo principal, ir a prueba con los clientes que lo usarían, ¡la retroalimentación te dirá si vas por buen camino!.

